

Heidelberg

NewsLetter

Heidelberg Algérie - Maroc - Tunisie
Numéro 18 • 2014

Lancement officiel de la Heidelberg Linoprint aux Journées Portes Ouvertes de Tunis



Tunis. Le 22 et 23 Janvier dernier, le Comptoir Tunisien des Papiers a procédé au lancement officiel de la machine d'impression digitale Heidelberg Linoprint durant des Journées Portes Ouvertes dédiées à cet effet, au Sheraton Tunis Hôtel.

Le modèle exposé était une Linoprint C 751 équipé d'un margeur à grande capacité, d'un bypass, d'un stacker grande capacité et d'un booklet finisher capable de sortir des produits finis pliés et piqués. Pour piloter la machine, celle-ci était équipée d'un RIP adéquat mais également de logiciels pour l'imposition - Seequence Suite et du Graphic Arts Package. Afin d'assurer une qualité d'impression maximale, un logiciel de retouche de fichier CPS V4 et un spectrophotomètre ES 2000 étaient également disponibles.

A vrai dire, une très belle configuration nous ayant permis de démontrer les capacités attrayantes de la Linoprint pour les travaux de labeur à petits tirages.

En effet, c'est dans ce créneau que la Linoprint joue pleinement ses atouts de flexibilité tout en acceptant des supports jusqu'à 300g/m², y compris

ceux fortement structurés. La polyvalence de cette machine n'est pas en reste puisqu'on peut lui intégrer en ligne des modules de façonnage tels que l'agraillage, le massicotage, la découpe, le pliage ou l'encollage.

De nombreux clients ont pu assister pendant ces deux journées à de multiples démonstrations sur la Linoprint C 751 avec des sujets variés et sur de multiples supports. Ils ont pu également obtenir des informations complémentaires sur les capacités de cette presse professionnelle et ses arguments incontournables.

Parallèlement au lancement de la Linoprint, notre entreprise a consolidé la promotion des petites presses digitales INTEC XP 2020 - qui ont connu un grand succès sur nos marchés. Deux modèles ont été exposés avec et sans RIP, donnant la possibilité aux visiteurs d'assister à des tests d'impression sur des papiers, des cartons épais de 500 g/m² et des enveloppes, ce qui a ravi l'assistance.

Des équipements de finition ont été également exposés et notamment un massicot Polar 66 Eco - exposé pour la première fois en Tunisie et qui a l'avantage, au delà de la fiabilité et de la qualité des massicots Polar, d'être compact, silencieux et propice à l'activité de l'impression digitale.

suite page 2

Editorial



Au-delà des équipements proposés ou des prestations offertes, notre structure régionale a toujours investi considérablement dans la communication et l'événementiel : exposition dans des salons spécialisés, organisation de journées portes ouvertes, sites web, newsletter régionale, présence active dans les salons graphiques de premier plan pour accueillir les clients et bien d'autres événements encore.

Toutes ces actions ont pour seul objectif de satisfaire le client en lui mettant à disposition des informations actualisées sur les technologies en évolution constante, en lui offrant des équipements et produits en phase avec ses besoins et ses marchés, en l'informant sur les mutations des marchés tout en nous attelant à lui fournir de nouveaux processus pour sa gestion quotidienne de production.

Le client a été et demeurera le centre d'intérêt de toutes nos actions et cela dans une vision de long terme uniquement. C'est seulement avec cette approche que nous serons en mesure de fidéliser nos clients sur le long terme et pérenniser nos relations étroites.

Ces investissements conséquents sont donc une preuve de notre engagement envers vous mais également une preuve que vous êtes le centre d'intérêt autour duquel tout doit graviter.

Par cette approche professionnelle, nous espérons demeurer votre partenaire privilégié et contribuer à bénéficier de votre confiance.

Pour notre part, notre engagement à aller de l'avant vers la qualité totale est irrévocable.

Je saisis l'opportunité pour vous remercier pour la confiance sans cesse renouvelée et vous présenter tous mes vœux à l'occasion de l'Aïd El Fitr.

Khaled Bouricha
Président Directeur Général

Un large gamme de machines de finition était aussi en démonstration avec notamment une machine automatique de découpe de cartes de visite Versatrim, une assembleuse verticale de UCHIDA, une machine Thermotype assurant un transfert à chaud de différents coloris, de dorure ou d'argent sans besoin de clichés, une piqueuse à plat et à cheval, tout le nécessaire pour la relieur à spirale et divers autres équipements pour l'impression digitale et commerciale.

Les effets obtenus durant les démonstrations ont ravi les clients par la qualité obtenue, donnant libre cours à leur créativité, tout en assurant une plus value certaine à leurs produits imprimés.



Ces Journées Portes Ouvertes ont connu un grand succès par l'importance de la gamme d'équipements exposée, par la présence toujours active de nos partenaires venus nous soutenir dans cet événement et par la grande affluence de nos clients et prospects, dont nous remercions la disponibilité et l'intérêt constant porté à nos produits et services.

Un deuxième Suprasetter A 106 - 8 poses à l'Imprimerie Guerfi

Batna. Depuis plus de 50 ans, la Sarl Imprimerie Guerfi Amar et Cie assure la production de millions de livres depuis la conception à la finition en passant par l'impression avec un total de 16 groupes d'impression qui composent la salle offset de l'imprimerie.

Disposant déjà d'une station de flashage et de photogravure, l'Imprimerie Guerfi avait déjà investi en 2009 dans un CTP 8 poses de Heidelberg, un Suprasetter A 105.

Après plus de 5 années de production de milliers de plaques thermiques de qualité avec ce CTP et devant l'évolution constante de leurs activités, M. Messaoud Kamel Guerfi et M. Azzidine Guerfi ont décidé de faire de nouveau confiance à Heidelberg pour la fiabilité et la technologie embarquée sur le Suprasetter et de se porter acquéreur d'un deuxième CTP - un Suprasetter A 106 de dernière génération, couplé à une développeuse OVIT modèle SIRIO TH 120, pour plaques avec chimie et avec développement.

Ce dernier investissement démontre la croissance rapide de l'Imprimerie et l'intérêt des Guerfi pour les technologies les plus récentes.



Un second CTP Suprasetter A 106 chez Maghreb Editions

Tunis. Depuis 2007, un CTP Heidelberg - Prosetter 102 P produit quotidiennement des plaques pour les 17 groupes composant le parc d'impression de Maghreb Editions.

Attiré par les récentes innovations technologiques de Heidelberg en préresse, M. Sofienne Mouaffak qui veille à la destinée de l'entreprise depuis sa création en 2000, vient d'acquiescer un nouveau CTP Suprasetter A 106.

Capable d'insoler 18 plaques à l'heure, il est équipé de toutes les dernières versions de logiciels pour le ripage - Renderer et pour

l'imposition dédiée à l'édition et à l'emballage-Prinect Signastation Packaging Pro.

Le CTP est également connecté à toutes les presses de l'atelier par le Prepress Interface de Heidelberg permettant d'envoyer les profils d'encrage directement aux pupitres de commande des presses et réduire considérablement les temps de mise en route pour tous les travaux.

Conscients des enjeux du marché et souhaitant garder une dynamique positive, M. Sofienne Mouaffak continue de faire

confiance à Heidelberg et aux services du Comptoir Tunisien des Papiers eu égard à la qualité du support reçu durant toutes ces dernières années.



La Sotefi investit dans une CD 102-5+L

Ariana. Fondée en 1953, la Sotefi est le plus ancien fabricant de cahiers scolaires et d'articles de papeterie en Tunisie. Forte d'une expérience consolidée au fil des années et récompensée par une quadruple



De droite à gauche : M. Oussema Sakji de la Sotefi avec M. Mehdi Haddad du Comptoir Tunisien des Papiers

certification internationale dans son secteur en Tunisie, la Sotefi se positionne comme leader sur son marché national.

La Sotefi est implantée à la Soukra près de Tunis, sur un site de production de 25000 m² dont 17000 m² couverts.

La Sotefi assure son leadership en s'appuyant sur une puissance industrielle à la pointe de la technologie et de la productivité.

A ce titre, la Sotefi vient d'investir dans une presse Heidelberg Speedmaster CD 102-5+L-cinq couleurs avec vernis afin de renforcer ses capacités d'impression, de monter en qualité et d'être en phase avec son plan de développement. Le leadership de la Sotefi s'appuie également sur son unité logistique informatisée, sa démarche pour la qualité totale et un marketing stratégique et opérationnel efficace.

Ce n'est pas un hasard si l'entreprise est exportatrice depuis 1998 dans plus de 37 pays et que la part de l'export dans le chiffre d'affaires avoisine les 50%.

Avec cette toute nouvelle presse CD 102-5+L, il paraît évident que tous les objectifs tracés par la Sotefi seront atteints.

Vente d'une SX 74-2-P-H en Algérie

Alger. Heidelberg Algérie vient de conclure récemment une vente d'une SX 74-2-P-H, deux couleurs avec retiration et réception haute pile.

Cette presse dans le format 53x74 cm est équipée d'un pupitre de commande permettant la commande à distance des fonctions de la presse mais également les réglages du profil d'encrage et des registres ainsi que du ducteur d'encrage. La vente inclut aussi l'Instant Gate qui permettra de relier cette SX 74

au serveur central de l'imprimerie en connexion avec le CTP Suprasetter A 75 et le



Prepress Interface. Ainsi toutes les presses acquises par ce client à savoir la XL 75-5+L, la XL 75-4+L, la SX 74-2-P-H et la dernière SX 74-2-P-H sont interconnectées par le Prepress Interface.

Cet interface permettra de réduire les temps de mise en route grâce à un profil d'encrage obtenu rapidement et le client obtiendra conséquemment une plus haute productivité et une réduction de la gache papier. C'est aussi l'un des atouts d'une chaîne de production

L'Etablissement des Editions Populaires de l'Armée acquiert une SX 52-2-P et une SM 52-1

L'Etablissement des Editions Populaires de l'Armée est un des établissements faisant partie du secteur économique de l'Armée Nationale Populaire, sous tutelle du Ministère de la Défense Nationale et qui gère un patrimoine d'arts et d'industries graphiques. Par abréviation « EEPA », il constitue un outil important de diffusion et vulgarisation des connaissances comme la satisfaction des besoins en supports administratifs, techniques et commerciaux indispensables au fonctionnement des institutions, administrations, entreprises, unités de production...



L'EEPA a réussi, depuis sa création jusqu'à l'heure actuelle, non seulement à s'adapter à une concurrence vive dans son secteur, mais aussi à s'implanter sérieusement et se développer rapidement en s'accapant des parts de marché de plus en plus importantes grâce notamment à la qualité et la fidélité de son personnel, à la politique rationnelle de gestion suivie par sa direction générale ainsi qu'à l'effort d'investissement soutenu.

Au regard de son potentiel de production, sans cesse renforcé et renouvelé pour l'adapter aux exigences du marché, l'Etablissement assure avec constance un volume d'activité important, varié et orienté vers la satisfaction de ses clients, particulièrement les structures et organes relevant de l'ANP. En tant qu'établissement public à caractère industriel et commercial, la vocation essentielle de l'établissement est de fabriquer les produits d'imprimerie, notamment les livres scolaires, les ouvrages socio-éducatifs, les différentes revues dont « El Djeich » et « El Djoundi », les périodiques, les supports de fin d'année (agenda de bureau et de poche, calendriers, chevalets de bureau ...), les documents sensibles et sécurisés (chèques bancaires ou postaux, cartes grises et fiches de circulation...).

La mission principale de l'EEPA consiste à satisfaire, en priorité les besoins émanant des structures et organes de l'ANP, ainsi que ceux relevant des institutions, du secteur public national en général (banques, administrations publiques, ministères) et aussi des entreprises privées.

Les équipements modernes dont dispose l'EEPA, la qualité de ses produits finis, les délais de livraison, les capacités de stockage, entre autres, lui confèrent une place dans le leadership de l'industrie graphique algérienne.

A cet effet, l'EEPA vient d'acquérir deux presses Heidelberg au format 37 x 52 cm, en l'occurrence une SX 52-2-P-deux couleurs avec retraitement et une SM 52-1-une couleur.

Nul doute qu'avec ces deux investissements, l'EEPA pourra davantage répondre à la satisfaction de ses nombreux clients.

Une CD 102-4+L chez Delta Impression

Ben Arous. Tous les clignotants sont au vert chez Delta Impression. Depuis son démarrage en 2000, l'imprimerie ne cesse d'évoluer et de se diversifier dans différents créneaux. En effet, elle a renforcé ses capacités d'impression du démarrage en deux temps, d'abord une PM 74-4-quatre couleurs 53x74 cm puis par la première XL 75-4+L en Afrique - quatre couleurs avec vernis. Après avoir intégré une chaîne de finition complète pour ses travaux d'édition et de communication imprimée, Delta Impression s'est diversifiée en investissant dans l'emballage compact et en acquérant une machine automatique de découpe en 75 x 105 cm - une Varimatrix 105 CS et une plieuse-colleuse Easygluer 100, toutes deux Heidelberg.



La CD 102-4+L chez Delta Impression

Après s'être clairement positionné dans ce créneau et afin de pouvoir offrir davantage à ses clients en termes de qualité et de délai, Delta Impression a porté son choix sur une Heidelberg Speedmaster CD 102-4+L-quatre couleurs avec vernis, équipée des technologies les plus récentes afin de pouvoir atteindre ses objectifs tracés.

Continuant de faire confiance à Heidelberg et au Comptoir Tunisien des Papiers, ses partenaires depuis le démarrage, Delta Impression en toute conviction, continuera de planer dans le ciel graphique tunisien.

Karim Imprimerie Moderne (KIM) renforce ses capacités de coupe et de pliage avec un Polar 115 PF et une TI 36



Alger. KIM confirme par ses investissements constants un dynamisme certain. En effet, KIM a investi coup sur coup depuis 2000, dans des presses offset - deux CD 102-5+L, une CD 74-5+L - dans le pré- presse avec un Suprasetter A 105 -8 poses et dans le post-presse avec des plieuses KH 78, une encarteuse-piqueuse ST 100 et une encolleuse Eurobind 1200. Ces investissements cumulés permettent à M. Riad Tita une productivité élevée mais surtout une flexibilité totale afin de couvrir tous les segments de l'industrie graphique : emballages, étiquettes, livres ou communication imprimée. Avec l'accroissement de la demande de ses clients, M. Riad Tita vient d'acquérir un nouveau massicot Polar 115 PF pour éviter tout goulot d'étranglement dans son flux de production en augmentant ses capacités de coupe. M. Riad Tita a investi également dans une plieuse TI 36 destinée aux notices pharmaceutiques. Ces deux investissements complémentaires témoignent de la volonté de M. Riad Tita d'aller de l'avant et de positionner KIM dans le gotha de l'industrie graphique maghrébine.

Casbah Editions renforce sa finition avec une nouvelle plieuse KH 78

Alger. Pour répondre à une demande en perpétuelle croissance, Casbah Editions vient de voir renforcer sa finition par une nouvelle plieuse KH 78 de Heidelberg. En effet, M. Smaïn Amziane directeur général et fondateur de cette entreprise n'a pas hésité un seul instant pour renouveler sa confiance à Heidelberg en optant pour une nouvelle plieuse, troisième modèle du genre à être installé à Casbah Editions. Afin de faire face à la haute productivité de ses presses Heidelberg Speedmaster - 8 groupes SM 102 et 4 groupes SX 74, toutes équipées de retraitation et reliées au CTP Heidelberg Suprasetter 106, par le Prinect Prepresse Interface, M. Amziane n'a pas hésité sur le choix à faire pour le pliage de ses nombreux produits d'édition. Avec ses investissements constants dans des équipements de production intégrant les technologies les plus innovantes dans son usine

récente de près de 2600 m², M. Smaïn Amziane perpétue une longue tradition familiale liée aux métiers du livre.



Viva Services intègre la première Linoprint C 751 en Algérie

Alger. Viva Services est une agence de communication globale créée par M. Youcef Hamout avec un effectif riche de 10 années d'expérience. Elle se définit comme une agence s'adaptant à tout type de client intégrant toutes les disciplines stratégiques.

Conseil en communication - Recherche et création graphique - Publicité décorative - Evenementiel - Séminaires - Objets publicitaires. Viva Services a été créée dans le but d'élargir les services de communication avec une imprimerie numérique qui intégrera toute la chaîne graphique, de l'impression à la finition. Viva Services comptera dans son parc équipement la première machine d'impression digitale Heidelberg Linoprint C 751, un massicot Polar 80 Eco, une pelliculeuse semi-automatique, une perforatrice-relieuse Trio 50 de James Burn et une rainieuse automatique. Des traceurs pour l'impression grand format compléteront la gamme de prestations. La mission de l'agence demeure la réalisation d'une communication sur mesure adaptée à chaque secteur d'activité et type de structure, quelque soit le support et offrir un service de qualité.

L'objectif sera d'accompagner les clients sur la mise en place et le renouvellement de leur projet de communication.

M. Youcef Hamout est convaincu qu'avec le choix de Heidelberg comme partenaire et la Linoprint C 751 pour démarrer dans l'activité impression, la croissance et le succès seront assurés pour Viva Services.



La première Linoprint en Tunisie chez Focus



De gauche à droite : M. Aziz Oueslati de Focus avec M. Chokri Bahri du Comptoir Tunisien des Papiers

Tunis. Focus a été créée en 1998 sous l'impulsion de M. Aziz Oueslati. Expert confirmé en préresse, M. Oueslati avait décidé d'ouvrir sa propre entreprise pour offrir des services graphiques et notamment la photogravure, le flashage sur film - CTF et l'épreuve - activités fondamentales à cette époque.

Avec l'accroissement de la demande et l'avènement du Computer To Plate, M. Oueslati a enrichi ses prestations en offrant des plaques offset prêtes pour le calage aux imprimeries.

Après quinze années de prestations et souhaitant répondre aux demandes insistantes de ses clients en produits imprimés, M. Aziz Oueslati se décide fin 2013 à intégrer le Print dans ses activités.

S'en suivent alors 3 mois de comparatifs, d'études et de projections avant que le choix soit porté finalement sur une Linoprint C 751 de Heidelberg. Séduit par ses arguments et sa qualité d'impression, M. Oueslati a fait également confiance à Heidelberg en tant que partenaire de premier plan et aux compétences locales du Comptoir Tunisien des Papiers

pour la réussite de son premier investissement dans l'impression. M. Oueslati a également associé un massicot Polar 66 Eco, sans aucun doute le meilleur de sa catégorie pour les travaux de coupes soignées.

Etant la première machine d'impression digitale Heidelberg pénétrant le marché tunisien, la Linoprint C 751a été d'abord exposée en grandes pompes au Sheraton de Tunis début 2014, avant d'être installée dans ses nouveaux locaux chez Focus, à la Charguia I- grande zone industrielle près de Tunis. Environ 6 mois après sa mise en production, M. Aziz Oueslati est ravi de sa Linoprint C 751, de sa fiabilité et de la qualité des imprimés obtenus et voit l'avenir avec beaucoup d'optimisme.

L'imprimerie Lawne commande la première Linoprint au Maroc



Rabat. Après avoir intégré l'impression numérique avec une INTEC CP 2020, l'imprimerie Lawne vise une nouvelle dimension en passant commande pour une machine d'impression numérique Heidelberg, une Linoprint C 751, la première à faire son entrée au Maroc.

Après les investissements réussis avec Heidelberg, Mme Souhair Boujendar, M. Abdelaziz Benabdeljalil et M. Mimoune

Hmamouchi continuent de faire confiance à son partenaire et à l'équipe AGR au Maroc.

Offrant des services de qualité depuis 2001, les managers de l'imprimerie Lawne se préparent à recevoir leur Linoprint C 751 avec laquelle ils passeront certainement au palier supérieur en termes de productivité, de qualité mais aussi en termes de perspectives d'avenir. Gageons que l'imprimerie Lawne ne s'arrêtera pas là.

Smart Boss démarre avec une XP 2020

Ariana. L'agence Smart Boss vient de démarrer tout près de l'Ariana. Ce tout nouveau projet lancé par M. Abdelaziz Zouari et M. Hakim Garbouji est une agence de design graphique et un atelier d'impression numérique. En effet, dès le départ, les promoteurs ont souhaité entamer un projet intégré, offrant une large palette de services passant de la création, à l'impression et jusqu'à la finition.

Le choix s'est donc porté sur une INTEC XP 2020 ainsi que du matériel de coupe et de finition afin de proposer une offre globale à leurs clients.

Séduits par les qualités de la XP 2020 ainsi que sa versatilité, M. Abdelaziz Zouari et M. Hakim Garbouji sont déjà en passe de réussir leur démarrage, assurés de surcroît du soutien total de l'équipe du Comptoir Tunisien des Papiers.

Leur volonté de se surpasser et leur jeunesse leur ouvriront certainement les voies du succès.

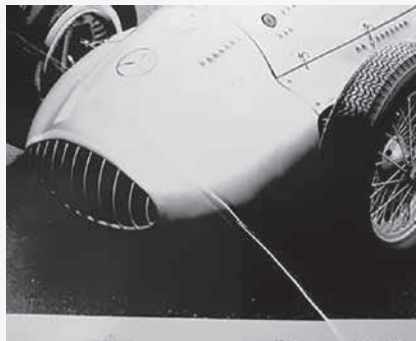


De droite à gauche : M. Hakim Garbouji et M. Abdelaziz Zouari de Smart Boss

La problématique des plis du papier à l'impression

Se prémunir contre l'électricité statique et les plis : le papier est très sensible aux facteurs extérieurs - avec des conséquences parfois fatales pour la qualité d'impression. Les interactions indésirables, comme la charge électrostatique ou la formation de plis, peuvent pourtant s'éviter sans problème.

En ambiance sèche surtout, les conducteurs de presses sont souvent confrontés au même problème : il se produit des arrêts au niveau du margeur, parce que les feuilles collent et ne peuvent être aspirées une à une. La raison en est l'électricité statique. Le frottement engendré charge alors positivement ou négativement la surface du papier. D'où la plupart du temps une mauvaise mise en marge et des défauts de repérage. Les charges statiques apparaissent quand des papiers trop secs sont utilisés à faible humidité de l'air. C'est lié au fait que le papier est un « semi-conducteur ». Sa conductivité électrique croît proportionnellement à sa teneur en humidité. Si cette dernière est assez grande, la charge électrique s'écoule immédiatement. Le seuil inférieur critique, aussi bien pour l'humidité du papier que pour celle de l'air présent dans la salle des presses, est de 40 à 42% où plus. L'idéal pour le papier est une teneur en humidité comprise entre 45 et 55%. Les locaux de stockage et de production devraient être climatisés ou humidifiés à 50 et 55 % d'humidité relative pour empêcher le dessèchement. C'est surtout indispensable en hiver. En effet, dans des locaux chauffés, l'humidité relative de l'air baisse beaucoup. Sans mesures s'y opposant, les valeurs n'atteignent souvent que 20 à 30 %. Une alternative ou un complément à la climatisation intelligente qui



Génants et moches : les plis dans le papier peuvent avoir de multiples causes et s'évitent bien avec les bonnes mesures.

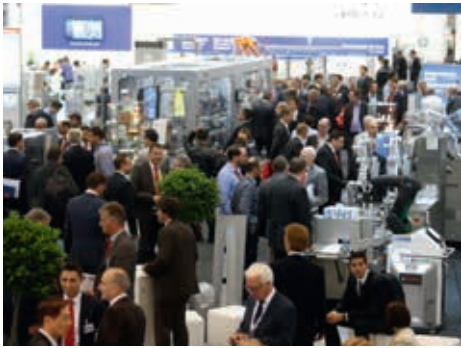
a fait ses preuves est l'emploi de dispositifs antistatiques spéciaux : des électrodes de décharge ou souffleries d'ions installées au niveau du margeur augmentent la conductivité de l'air. L'électricité peut ainsi s'écouler immédiatement, empêchant par ce fait même l'apparition d'une charge statique.

Formation de plis : Un autre problème pouvant être dû à du papier mal climatisé ou à de mauvais réglages de la presse est la formation de plis à l'impression. La condition nécessaire à un parfait défilement des feuilles est l'absolue planéité des supports. Pour l'assurer, il faut qu'ils soient correctement climatisés au moment du transport et du stockage et protégés

des influences défavorables. Le papier réagit par exemple de manière très sensible aux variations d'humidité. Si les bords d'une pile de papier sont desséchés, ils se rétrécissent par rapport au milieu de la feuille. On assiste alors à la formation de cuvettes. Un papier ondulé des bords par absorption d'humidité empêche également une parfaite planéité. Les imprimeries devraient donc veiller à un climat aussi constant que possible aussi bien à l'entrepôt qu'en production. Les valeurs indicatives sont de 50 à 55 % pour l'humidité relative de l'air et de 20 à 22 °C pour la température ambiante. De mauvais réglages de la presse, notamment au niveau du margeur, peuvent aussi provoquer des plis. C'est souvent dû au fait que des taquets avant coincent ou sont mal réglés ou qu'un taquet latéral tire trop, ce qui refoule ou décale la feuille. Si la vérification ne donne rien, l'ouverture des abat-feuilles, la réduction de l'air de soufflage au niveau du margeur ou l'amélioration des réglages de l'air au transfert des feuilles peut y remédier. Il est aussi possible que des pinces encrassées fonctionnant mal soient à l'origine du défaut. En effet, la feuille a alors tendance à se déformer ou se gondoler. Dans ce cas, il convient de nettoyer les pinces et, le cas échéant, de les ajuster. Toutes ces mesures impliquent d'observer avec soin le défilement de la feuille.



Ambiance sensationnelle au salon Interpack 2014



Le salon Interpack 2014 a été marqué par une ambiance sensationnelle. C'est l'opinion partagée aussi bien par les quelque 2 700 exposants que par les 175 000 visiteurs qui ont occupé la totalité des 19 halls du Parc des expositions de Düsseldorf. Les exposants ont rencontré dès le début d'Interpack 2014 de nombreux visiteurs de

haut rang venus de tous les coins de la planète. Beaucoup d'exposants se sont déclarés particulièrement satisfaits des ventes et des contrats concrets finalisés, en partie de manière tout à fait spontanée. Près de 75% des entreprises exposantes sont implantées hors Allemagne. Interpack confirme ainsi sa réputation de plus grand salon mondial de la branche de l'emballage. Avec une part de visiteurs étrangers de près de 66%, le salon Interpack 2014 a non seulement battu son propre record mais occupe aussi une position de pointe parmi toutes les manifestations organisées par Messe Düsseldorf. Dans l'ensemble, des visiteurs en provenance de 120 nations sont venus à Düsseldorf.

Les thèmes dominants d'Interpack 2014 ont été l'efficacité des ressources pour les machines et les installations ainsi que pour l'utilisation des

emballages, la qualité et la sécurité afin de garantir des produits finaux parfaits et infalsifiables - notamment dans des domaines sensibles comme les produits alimentaires - les boissons et les produits pharmaceutiques - ainsi que la diversité et la flexibilité pour une offre toujours plus complète et des cycles de produits plus rapides. Maintes innovations dédiées à ces thèmes ont pu être découvertes dans les halls. Le salon Interpack présente aussi des thèmes spéciaux innovants, comme le SAVE FOOD qui combat la perte et le gaspillage des produits alimentaires avec la participation de ses partenaires.

Pendant toute la durée du salon Interpack 2014, l'Innovation parc Packaging a présenté des solutions et des idées pour lutter contre ses pertes et ce gaspillage, des produits alimentaires. Le prochain salon Interpack sera organisé au printemps 2017.



Importante baisse de fréquentation au salon IpeX 2014

Malgré un programme alléchant, l'IpeX qui se tenait du 24 au 29 mars au centre Excel à Londres, aura pâti des annulations en chaîne des leaders du marché de l'industrie graphique et notamment Heidelberg. 22 700 visiteurs dont 3 500 exposants... le salon britannique IpeX s'achève sur un bilan peu brillant en terme d'affluence. Pour comparaison, en 2010, la dernière édition avait attirée 50 000 visiteurs sans compter les 20 000 exposants et invités.

Néanmoins les organisateurs se félicitent du très bon retour des exposants, malgré l'absence de certains fournisseurs de l'industrie. Il faut dire que pour contrebalancer l'absence des nombreux acteurs de la filière graphique, les organisateurs ont mis le paquet sur le programme des animations. Pendant les six jours, ce sont pas moins de 115 conférences ou Master

Classes qui ont été données par 170 experts. La prochaine édition du salon IpeX aura lieu du 19 au 24 mars 2018, toujours à Londres.



Evénements & Salons

Print China 2015

du 7 au 12 Avril - Dongguan, Chine

Drupa 2016

du 31 Mai au 10 Juin - Düsseldorf, Allemagne



Heidelberg Algérie

20, Chemin Poirson - El Biar 16030 Alger - Algérie
Tél.: +213 21 79 44 44 - Fax : +213 21 92 78 54

www.heidelberg.dz



15, rue Ibnou Toufail - Quartier Palmiers 20100 Casablanca
Tél. : + 212 522 99 08 00 - Fax : + 212 522 99 08 44

www.agr.ma



المصرف التونسي للورق
COMPTOIR TUNISIEN DES PAPIERS

Z.I.Charguia II. BP 241 - 1080 Tunis Cedex
Tél. : + 216 70 83 80 24 - Fax : + 216 70 83 85 20

www.cotupap.com.tn